

Jedes der von uns ausgewählten Unternehmen hat das Potenzial **bestehende Therapien zu verbessern oder Krankheiten überhaupt erst behandelbar** zu machen.

Wettlauf um Patente: Die Großen brauchen die Kleinen

Im Gegensatz zu den innovativen Aufsteigern steht eine hohe Anzahl von Pharmakonzernen aktuell vor der Herausforderung, dass viele Patente von umsatzstarken Produkten auslaufen. Rein wirtschaftlich betrachtet sind deshalb große Teile ihres Umsatzes durch Generikaanbieter gefährdet. Lösen können sie das Problem, indem sie Produkte anderer Firmen einkaufen – oder kleine und mittelgroße Biotechvorreiter übernehmen. Dafür stehen hohe Summen bereit.

Übernahmen können die Kurse beflügeln

Immer mehr kleine und mittelgroße Firmen können davon profitieren – und damit auch ihre Anlegerinnen und Anleger. Beim Kauf von Unternehmen werden regelmäßig Übernahmeprämien gezahlt, also deutlich mehr als der aktuelle Börsenwert. Bei den übernommenen Unternehmen in dem Portfolio des MEDICAL BioHealth lagen die Aufschläge teilweise bei über 100 %. Falls die Unternehmen jedoch eigenständig bleiben, können sie mit ihren Innovationen später selbst attraktive Umsätze erzielen oder Lizenzen lukrativ verkaufen.

Wir investieren in die vielversprechendsten Unternehmen nach folgenden Kriterien:

Innovationsgrad neuer Therapien: „first in class“ oder „best in class“,

d.h. das erste oder beste Medikament seiner Art

Entwicklungsstand: je weiter fortgeschritten, desto geringer das Risiko eines Fehlschlags

Finanzen: gute Finanzlage für Weiterentwicklung und Markteinführung

Börsenbewertung: günstiges Verhältnis zwischen aktuellem Aktienkurs und (erwartetem) Umsatz



Medical Strategy GmbH: Biotech Pioniere

Erfahrung seit mehr als 20 Jahren. Die Medical Strategy GmbH wurde 1992 gegründet. Im Jahre 2000 wurde der MEDICAL BioHealth aufgelegt – der Fonds konzentriert sich auf innovative Unternehmen aus der Biotech-Branche. Grundphilosophie war von Anfang an eine wissenschaftliche Analyse und eine vorausschauende, eindeutig definierte Strategie.

Viele weitere Informationen zur Entwicklung, Zahlen, Daten und Fakten **finden Sie auf unserer Website.**

Dieses Dokument ist eine Werbemitteilung. Es kann ein individuelles Beratungsgespräch nicht ersetzen, ist keine Anlageberatung und keine Aufforderung zum Kauf oder Verkauf von Anteilen und dient ausschließlich der Produktbeschreibung. Es ist keine Finanzanalyse und muss daher nicht allen gesetzlichen Anforderungen zur Voreingekommenheit von Finanzanalysen genügen. Es unterliegt daher auch nicht einem Verbot des Handels vor der Veröffentlichung von Finanzanalysen. Weitere ausführliche Hinweise zu den Chancen und Risiken enthält der Verkaufsprospekt und das Basisinformationsblatt. Beide Informationen sowie die Halbjahres- und Jahresberichte sind allein verbindliche Grundlage für den Erwerb von Fondsanteilen. Sie sind erhältlich bei der Verwaltungsgesellschaft und auf der Website www.medicalstrategy.de. Die Ausführungen gehen von der gegenwärtigen Rechts- und Steuerlage aus. Es wird keine Gewähr dafür übernommen, dass sich diese nicht durch Gesetzgebung, Rechtsprechung oder Erlasse der Finanzverwaltung ändert. Änderungen können auch rückwirkend eingeführt werden und sich nachteilig auswirken. Die steuerliche Behandlung hängt von den persönlichen Verhältnissen des jeweiligen Kunden ab. Die in dieser Produktinformation enthaltenen Meinungsansagen geben die aktuelle, sorgfältig erstellte Einschätzung der Medical Strategy GmbH wieder; diese können sich jederzeit ohne vorherige Ankündigung ändern. Die Anteile dieses Fonds sind nicht für den Vertrieb in den USA oder an US-Bürger bestimmt. Wertentwicklungen aus der Vergangenheit sind keine Garantie und kein Indikator für künftige Wertentwicklungen.

Medical Strategy GmbH

Bahnhofstraße 7

82166 Gräfelfing

Tel. 0 89/27 27 24-0

Fax 0 89/27 27 24-24

Daimlerstraße 15

86356 Neusäß

Tel. 08 21/25 93 51-14

Fax 08 21/25 93 51-11

relations@medicalstrategy.de

www.medicalstrategy.de

Für mehr Informationen zur Entwicklung:

» zum Factsheet

» zur Website

